

PERSONAL BRANDING

Poradnik zawiera informacje o budowaniu i zarządzaniu własną marką osobistą. Marka osobista to ogólna informacja o tym jak widzą nas inni ludzie. Dobra marka osobista pomaga w szukaniu pracy lub w zmianie pracy na lepszą.

Poradnik wyjaśnia, czym jest personal branding i jak wykorzystać go w szukaniu pracy. W tekście opisane są korzyści, które przynosi tworzenie własnej marki. Dotyczy to właścicieli firm, pracowników, studentów i osób, które zaczynają pracę.

Ważnym elementem marki osobistej jest autentyczność, to znaczy bycie prawdziwym. Perfekcjonizm to chęć robienia wszystkiego i bycia idealnym. To prowadzi do strachu przed oceną przez innych i utrudnia budowanie swojej marki. Poza tym utrudnia dzielenie się wiedzą.

Poradnik omawia także teorie psychologiczne, które wpływają na tworzenie marki i jej wykorzystanie na rynku pracy.