

Zarządzanie międzynarodowe

Na rok 2022 najpotężniejszym przedsiębiorstwem w historii, według kapitalizacji rynkowej była Holenderska Kampania Wschodnioindyjska (Vereenigde Oostindische Compagnie). Wartość Kompanii w 1638 roku osiągnęła wartość 9,5 bln dolarów. Dla porównania wartość Apple w 2022 roku to 2,6 bln dol. A wartość Saudi Aramco 2,3 bln \$. Holenderska Kampania Wschodnioindyjska jest uważana za pierwszy na świecie koncern międzynarodowy i zarazem pierwszą kompanię emitującą papiery wartościowe, mające finansować jej działalność. Kompania powstała uchwałą Stanów Generalnych Republiki Zjednoczonych Prowincji z dn. 20 marca 1602 r. i otrzymała za zapłatę od władz Republiki, 20-letni monopol na handel z każdym nowo odkrytym lądem. Gdy termin się kończył, Kampania wносиła kolejną 20-letnią opłatę za wyłączność. VOC skupiała kapitał stowarzyszeń kupieckich (gildii) handlujących przyprawami a wywodzących się z miast ówczesnej Holandii. Głównym udziałowcem Kompanii był Amsterdam gdzie znajdowała się pierwsza na świecie giełda papierów wartościowych. To właśnie giełda była kluczem do sukcesu VOC. Kompania wypłacała ponad 40% dywidendy ze swoich akcji, co zapewniało jej stały dopływ gotówki, pokrywającej koszty prowadzonych działań. Korporacja posiadała swoje placówki handlowe (faktorie), we wszystkich znaczących portach Azji i Afryki. Czyli obszarach produkujących orientalne produkty, przede wszystkim przyprawy, na które panowało duże zapotrzebowanie w ówczesnej Europie. VOC dysponowała 150 statkami handlowymi, 40 okrętami wojennymi, liczyła 50 tys. pracowników i 10 tys. żołnierzy. Dzięki wyprawom handlowym Kompanii odkryto przy okazji wiele nieznanych dotąd Europejczykom ziem, m.in. Australię, Tasmanię, Nową Zelandię, Wyspę Wielkanocną, Fidżi, Tonga, Nową Ziemię, Mauritius, Sri Lankę a także Japonię i Koreę. Studia na kierunku Zarządzanie międzynarodowe, przekazują wiedzę z zakresu prowadzenia handlu zagranicznego, realizacji inwestycji międzynarodowych, różnych strategii zarządzania. Słuchacze nabywają kompetencji w zakresie organizacji i zarządzania, pracy zespołowej szczególnie w zakresie współpracy z podmiotami z różnych kultur. Studenci uczą się marketingu, rachunkowości, nadzorowania handlu międzynarodowego. Są zaznajamiani z zagadnieniami polityki i gospodarki międzynarodowej. Zdobywają umiejętność pozyskiwania funduszy europejskich i zarządzania łańcuchem dostaw. Są zapoznawani z zagadnieniami dotyczącymi międzynarodowych stosunków gospodarczych, funkcjonowania na jednolitym rynku Unii Europejskiej, w tym funkcjonowania w warunkach globalizacji.

Profil studenta:

Pomyśl o tym kierunku studiów, jeśli:

- Jesteś samodzielny, niezależny
- Interesujesz się ekonomią, gospodarką
- Potrafisz nawiązać i utrzymywać relacje
- Jesteś przedsiębiorczy
- Matematyka nie sprawia Ci trudności

Pomyśl o czymś innym, jeśli:

- Wolisz przedmioty humanistyczne
- Masz problemy z nauką języków obcych
- Nie jesteś kreatywny
- Masz introwertyczną osobowość
- Brak Ci zdolności kierowniczych

Program studiów:

Studia obejmują takie przedmioty jak:

- Nauki o organizacji
- Makroekonomia
- Międzynarodowe stosunki gospodarcze
- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie marketingowe
- Zarządzanie logistyką
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie zespołami wielokulturowymi
- Analiza rozwoju organizacji międzynarodowych
- Międzynarodowe łańcuchy dostaw

Możliwości zatrudnienia i szanse zatrudnienia:

Absolwenci kierunku Zarządzanie międzynarodowe mogą znaleźć zatrudnienie w:

- Korporacjach międzynarodowych
- Instytucjach ponadnarodowych
- Biurach doradczych i konsultingowych
- Firmach prowadzących współpracę z zagranicznymi kontrahentami
- Fundacjach i stowarzyszeniach,
-

Absolwent studiów Zarządzanie międzynarodowe może pracować m.in. jako:

- Menadżer w firmie międzynarodowej
- Konsultant ds. pozyskiwania funduszy
- Koordynator projektów międzynarodowych
- Specjalista ds. kontaktów międzynarodowych w administracji publicznej
- Może założyć własną działalność gospodarczą

Możliwości kształcenia:

Uniwersytet Jagielloński

Typ studiów: studia I stopnia, stacjonarne

Wydział: Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Kierunek: Zarządzanie międzynarodowe – podwójny dyplom zarządzania

Adres: ul. prof. S. Łojasiewicza 4, 30 -348 Kraków

Telefon: 12 664 56 40

e-mail: justyna.data@uj.edu.pl

www: <https://wzks.uj.edu.pl/>

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Typ studiów: studia II stopnia, stacjonarne i niestacjonarne

Wydział: Kolegium Nauk o Zarządzaniu i Jakości

Kierunek: Zarządzanie międzynarodowe

Specjalizacje na studiach:

- Globalne systemy logistyczne
- Zarządzanie w projektach międzynarodowych

Adres: ul. Rakowicka 27, 31-510 Kraków

Telefon: 12 293 55 99

e-mail: amajka@uek.krakow.pl

www: <https://iz.uek.krakow.pl/>

Dane kontaktowe urzędu:

WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W ŁODZI

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Łodzi

ul. ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź

tel. 42 66 30 279, 42 66 30 273, 42 66 30 255

e-mail: centrum@wup.lodz.pl

Ulotka w wersji do wydruku dostępna w załączniku poniżej.