

Biznes internetowy E- biznes

Świat handlu w coraz większym stopniu przenosi się do internetu. Rynek e zakupów rozwija się dynamicznie. Zmiana zachowań konsumpcyjnych związanych z pandemią SARS Covid jest tego potwierdzeniem. Wzrasta również zapotrzebowanie rynku pracy na specjalistów z tej dziedziny. Studia na kierunku biznes internetowy mają za zadanie przygotować absolwentów do korzystania z technologii cyfrowych i sieci internetu w szeroko rozumianym e-biznesie, zaznajomić uczestników z zagadnieniami dotyczącymi rozpoczęcia i prowadzenia działalności handlowej za pośrednictwem internetu. Przekazują wiedzę o zasadach i problemach funkcjonowania firmy na rynku internetowym oraz w gospodarce cyfrowej. Studia zapoznają również z prawnymi, ekonomicznymi, technologicznymi i społecznymi uwarunkowaniami e- biznesu.

Profil studenta:

Pomyśl o tym kierunku, jeśli:

- Masz zdolności organizacyjne
- Jesteś osobą otwartą i pomysłową
- Interesujesz się nowoczesnymi technologiami cyfrowymi
- Ekonomia i gospodarka jest w kręgu twoich zainteresowań
- Potrafisz nawiązać i utrzymywać relacje interpersonalne
- Masz smykałkę do handlu

Pomyśl o czymś innym, jeśli:

- Kreatywność nie jest twoją mocną stroną
- Wolisz wykonywać polecenia innych
- Jesteś introwertykiem
- Nie posiadasz predyspozycji do nauk ścisłych
- Nie potrafisz samodzielnie organizować sobie pracy

Program studiów:

Studia obejmują takie przedmioty jak:

- Aplikacje internetowe, mobilne
- Systemy zarządzania relacjami z klientami
- Zarządzanie strategiczne w e biznesie
- Chmury obliczeniowe
- Inteligentne systemy webowe
- Finanse przedsiębiorstwa internetowego
- Budowanie treści w internecie
- Modele i strategie e biznesu
- Pozycjonowanie stron internetowych
- Marketing internetowy
- Platformy internetowe dla biznesu

Możliwości i szanse zatrudnienia:

Absolwenci kierunku Biznes internetowy E – biznes mogą znaleźć zatrudnienie w:

- Startupach
- Firmach internetowych
- Biurach prasowych
- Centrach elektronicznej obsługi klienta
- Serwisach internetowych
- Korporacjach międzynarodowych
- Firmach konsultingowych
- Administracji państwowej

Absolwent kierunku Biznes internetowy E-biznes może pracować m.in. jako:

- Specjalista ds. rozwoju startupów
- Specjalista e-commerce
- Specjalista e-marketingu
- Może rozpocząć własną działalność gospodarczą

Możliwość kształcenia:

Wyższa Szkoła Finansów i Informatyki

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Wydział: Wydział Ekonomiczno-Społeczny

Kierunek: Biznes Internetowy

Adres: ul. Wróblewskiego 18 lok.1101, 93-578 Łódź

telefon: 42 639 91 90

e-mail: dziekanat@wsfi.pl

www: <https://wsfi.pl/>

Społeczna Akademia Nauk

Typ studiów: stacjonarne i niestacjonarne II stopnia

Kierunek: E-biznes i profesjonalna komunikacja

Adres: ul. Sienkiewicza 9, 90-113 Łódź

Telefon: 42 664 66 66

e-mail: uczelnia@san.edu.pl

www: <https://lodz.san.edu.pl/>

Szkoła Główna Handlowa

Typ studiów: stacjonarne i niestacjonarne II stopnia

Wydział: Instytut Informatyki i Gospodarki Cyfrowej

Kierunek: E-biznes

Specjalności:

- Marketing internetowy
- Zarządzanie firmą w e-biznesie

Adres: al. Niepodległości 162,pok.7; 02-554 Warszawa

Telefon. 22 564 77 77

e-mail: rekrutacja@sgh.waw.pl

www: <https://sgh.waw.pl/>

Dane kontaktowe urzędu:

WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W ŁODZI

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Łodzi

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź

tel.42 66 30 279, 42 66 30 273, 42 66 30 255

e-mail: centrum@wup.lodz.pl

Ulotka w wersji do wydruku dostępna w załączniku poniżej.